

# INTERNATIONALER GASTRONOMISCHER WEINWETTBEWERB™

Gastronomieweine von internationalen Experten verkostet



**16. März 2019**  
**AUSGABE 5 - PARIS**

**SCHLUSS DER EINTRÄGE & EMPFANG VON PROBEN**  
**04. MÄRZ 2019**

**International Gastronomic Wines Competition™**  
Wines of Gastronomy tasted by International Experts

*Der französische Wettbewerb wurde in die Liste der französischen Weinwettbewerbe aufgenommen, deren Medaillen in der Etikettierung der in Frankreich gemäß dem Erlass vom 13. Februar 2013 hergestellten Weine erscheinen können.*

*In Anwendung der Verordnung Nr. 2012-655 vom 4. Mai 2012 über die Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit von Weinprodukten und bestimmten önologischen Verfahren.*

# DIE INTERNATIONALEN REFERENZEN DES ROSE WEINES

Die Roséweine der Welt werden von internationalen Experten auf folgenden Gebieten beurteilt: Önologie, Weintourismus, Sommelier, Gastronomie, Handel, Hedonismus und Medien.



**Neue Visionen, neue Wahrnehmungen**  
**Ein internationaler Wettbewerb von gastronomischen Weinen, einzigartig in der Welt**  
**in der Internationale Hauptstadt von Gastronomie, PARIS**



**OENO Génius™ Productions**

**Régine LE COZ**

Oenologue diplômée d'Etat

Membre de L'Union des Oenologues de France  
Région BORDEAUX SUD OUEST

Seine Wie allgem ein bekannt variiert die Gastronomie je nach sozialen Schichten, Nationen, Regionen, Epochen und Mode Erscheinungen.

Die lokalen, regionalen und nationalen gastronomischen Gewohnheiten bleiben jedoch stark verankert und basieren natürlich auf regionalen Produkten aber auch technischen und artistischen Grundsätzen.

Über Generationen und in der ganzen Welt, haben der Wein und die Gastronomie starke Bilder der Zusammen gehörigkeit übertragen und über tragendiese auch weiterhin. Der Wein und die Gastronomie sind heute zu kulturellen Produkten geworden, Synonyme von Entdeckung, Vielfältigkeit, Austausch und Geselligkeit.

Diese beiden kulturellen Produkte erlauben uns heute die gastronomischen Unterschiede der Welt und in der Welt aufzuzeigen.

Auf diese Weise, die Grenzen des Professionalismus und der Neugier zurückstossend, wollten wir an der Einrichtung dieses internationalen Wettbewerb teilhaben. Wir sind stolz, dass dies in der Hochburgeiner internationalen Gastronomie, welche wir in unserem Herzentragen ausgetragen wird:

## PARIS

Dieser Internationale Wettbewerber ermöglicht Weinen aus allen Ländern, welche das best mögliche organoleptische Niveau nahe dem Gipfel ihrer Bezeichnung oder ihrer Herkunft erreicht haben, von der Erfahrung internationaler Professioneller, Männer und Frauen, aus der Welt des Weines und der Gastronomie, zu profitieren. Mit diesem internationalen Wettbewerb würde befalls ge zielt ver sucht den starken wirtschaftlichen Einfluss, den Professionalismus und die Expertise von den zwei Erwerbszweigen - der Welt des Weines und der Welt der Gastronomie - auf internationalem Niveau zu beleuchten.

Die Weine werden anonym und intrinsisch (fürsichselbst) verkostet.

Um diese gastronomischen Weine zu beurteilen, setzt sich die Jury aus 5 Personen (Männer oder Frauen: 2 französischer Nationalität und 3 anderer Nationalität) aus jeder der folgenden 5 Branchen zusammen:

Personen die den Weinerzeugen: Präsidenten der Jury: Önologen, Weinhersteller, Weinanbauer ...

Personen die den Weinverteilen oder Weinhandhaben : Weinhändler, Sommelier ...

Personen die den Wein valorisieren: Berufe in Essen und Trinken: Chefs, Köche, Catering ...

Personen die in Berufen des Weines und der Gastronomie lehren oder dar über berichten: Lehrer und Medien

Personen die den Wein schätzen: Hedonisten.

Wir sind über zeugt, lieb(e)r Teilnehmer(in), dass Sie den Einsatz und die Vorhaben dieses Internationaler Gastronomischer Weinwettbewerb verstanden haben. Wir erwarten so mit ungeduldig die Teilnahme Ihrer gastronomischen Weine an dieser Edition um den Konsumenten von heute und von morgen gastronomische Weine mit höchstem Ausdruck unterbreiten zu können.



**Dominique MILARDI**

Maitre et Chef  
Sommelier



**Isabella Losada  
de Armas**  
Chef

# VORTEILE INTERNATIONALER WETTBEWERB



## • AWARDS

- MEDAILLEN / STICKERS
- DIPLOM
- GRAND CONCOURS PACKAGING (Nur für ausgewählte Weine aus Respekt vor dem Verbraucher)

## • PROMOTION

- Tuner von Gleichen und Aromen - [www.lecarredeschefs.cm](http://www.lecarredeschefs.cm)
- Web-Referenzierung für Weintourismus- [www.winetourismaroundtheworld.com](http://www.winetourismaroundtheworld.com)
- SEO auf asiatischen Märkten - [www.putaojiu.fr](http://www.putaojiu.fr)
- Kulturelle Referenzierung: [www.lesraisinsdelaculture.xyz](http://www.lesraisinsdelaculture.xyz)
- Edition OPEN Öffentlichkeit- [www.opentastingwines.com](http://www.opentastingwines.com)



## • INTERNATIONAL COMMUNICATION UND VERBREITUNG

- Mehr als 5.000 Medien
- Mehr als 6.000 Restaurants
- Mehr als 10.000 Importeure oder Händler
- Soziale Netzwerke : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



## PARTNER

**BOX OFFICE WINES - HUB-WEB CONCIERGERIE  
BEZIEHUNG UND MERCHANT SITE  
FÜR WEINE UND SPIRITUOSEN PREMIUMS  
[WWW.BOXOFFICEWINES.XYZ](http://WWW.BOXOFFICEWINES.XYZ)**

**VISIBILITÄT - VERKEHR - BUSINESS**

**Box Office Wines**

---

*Le Meilleur - L'Excellent - Le Gourmand*

*Always work in progress...*



# EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Concours International des Vins de Gastronomie™  
International Gastronomic Wines Competition™  
(Ein Formular pro eingereichtem Muster)



## ANGABEN ZUM WETTBEWERBER

IRMA ODER NAME DER GESELLSCHAFT .....

NAMEN DER BETRIEB .....

NAME DES VERANTWORTLICHEN : .....

ADRESSE : .....

POSTLEITZAHL : ..... STADT : ..... LAND.....

TELEFON : ..... FAX : .....

E MAIL : .....

SITE WEB : ..... FACENBOOK TWITTER INSTAGRAM WECHAT

Wünschen Sie eine Rechnung ? E JA E NEIN.....

eMAIL Rechnung .....

STATUS (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Selbstvermarktende Winzer .....  Selbstvermarktende Winzer Winzergenossenschaft  Vereinigung von Winzer - genossenschaft

Weinkellerei mit eigenem Anbau..  Weinkellerei mit eigener Produktion  Erzeugergemeinschaft

Importeur.....  Winzergenossenschaft  Händler

INTRAKOMMUNITÄRE MwSt. Nr. : .....

Öffentlicher Verkaufs- preis in Euro : .....

## IDENTIFIZIERUNG DES MUSTERS

NAMEN DER VERKAUF.....

. NAMEN DER BETRIEB .....

KOMPETTE BEZEICHUNG WIE AUF DER VERTRIEBSETIKETTE VERMERKT (Ex : Verkaufsname, Handelsmarke, Weingut, Château, Cuvée-Wein, .) :

.....

.ERZEUGERLAND : .....

ERZEUGERREGION (Ex : Provence, Kalifornien, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) .....

.OFFIZIELLE ERZEUGERUNTERREGION (Ex : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.).....

.OFFIZIELLE KLASSIFIZIERUNG (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O. , DOC, DOGC, IGT, QbA, ., ) :.....

JAHRGANG : ..... FARBE :  ROT E  WEISSC  ROSE Umgeben Sie die Nuance, die Ihrem Wein besser passt

TYP (Zutreffendes bitte ankreuzen) :  STILLER WEIN  SCHAUMWEIN  PRICKELNDER WEIN  LIKÖRWEIN

REBSORTE 1 : ..... % LAGERUNG AUF DER HEFE :  ja  nein

REBSORTE 2 : ..... % MIT HOLZAROMEN :  ja  nein

REBSORTE 3: ..... % DER WEIN SOLLTE DEKANTIERT WERDEN :  ja  nein

N° DE LOT : ..... WEIN NO FILTER :  ja  nein

Qualitätsansatz :  ja précisez.....  nein Jahr Der Bio-Zertifizierung: ..... Zertifizierungsstelle

Biodynamik :  ja  nein Chartre de vinification :  ja précisez.....  nein

BETROFFENES GESAMTVOLUMEN : ..... LITERS ANZAHL DER ZUM VERKAUF STEHENDEN FLASCHEN: .....

25cl  37,5cl  50cl

75cl  150cl Autres Spécifiez: .....

Der Wettbewerber bestätigt, die Wettbewerbsregelung zur Kenntnis genommen zu haben und erklärt sich in allen Punkten mit ihr einverstanden. Der Wettbewerber versichert, dass die angemeldete Partie in Flaschen oder in Weintüten abgefüllt ist.

Datum

Firmenstempel & Unterschrift



# EINSCHREIBEMODALITÄTEN

## ACHTUNG

**Die Adresse für die Einschreibungsunterlagen stimmt nicht mit der Lieferadresse für die Muster überein !**

### **1. VERSAND DER EINSCHREIBUNGSUNTERLAGEN VOR DEM 04. MÄRZ 2019**

- ein Einschreibungsformular pro Weinmuster (bei mehreren Weinen bitte Formular kopieren).
- Analysedaten, weniger als ein Jahr alt.
- die Einschreibungsgebühren (vgl. Einschreibungsformular).
- Anspruchserklärung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen

#### **Die Adresse**

**Concours International des Vins de Gastronomie 2019**

**Inter Concours du Monde**

**C/O CDT - 29 rue des Templiers**

**83170 BRIGNOLES - FRANCE**

**Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72**

**Par Fax :**

**+ 33 (0)9 72 35 39 20**

**Par email:**

**civg2019@oenogenius.com**



### **2. VERSAND DER WEINMUSTER VOR DEM 04. MÄRZ 2019**

- 6 Flaschen pro eingereichte Probe
- pro-forma-Rechnung mit dem Vermerk: "Muster ohne kommerziellen Wert".
- ihren Versand per Fax avisieren an die Agentur

**VAR TRANSIT INTERNATIONAL LOGISTICS**

**par fax : + 33 (0)4 94 46 85 02 ou par e mail : vartransit@wanadoo.fr**



**à l'attention de Monsieur Nicolas SINTES**

**VAR TRANSIT INTERNATIONAL LOGISTICS**

**Zone Portuaire de Brégaillon - Lot N°8**

**83500 LA SEYNE SUR MER (VAR - FRANCE)**

**Tél. : + 33 (0)4 94 46 85 02 - Fax : + 33 (0)4 94 46 91 56**

#### **IWICHTIG :**

**jeder Versand aus Drittländern muss über DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM 2000 abgewickelt werden**





## EINSCHREIBUNGSGEBÜHR PRO EINGEREICHTES

Anzahl der Präsentierten Muster	France	U.E	Hors U.E.
1 Muster	130,00€ HT + TVA 20%	130,00€ HT mit ihre N° de TVA intracommunautaire	130,00€ HT
2 Muster	110,00€ HT pro Muster + TVA 20% jeder	110,00€ HT mit ihre N° de TVA intracommunautaire jeder	110,00€ HT pro Muster
3 Muster und mehr	90,00€ HT pro Muster + TVA 20% jeder	90,00€ HT mit ihre N° de TVA intracommunautaire jeder	90,00€ HT pro Muster

## BEZAHLUNG

*Die Bankkosten werden nicht von der Inter Concours du Monde.*

### Fir Frankreich

- per Scheck, an **ICM / CIVG 2019**

- per Banküberweisung, an: **ICM / CIVG 2019**

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37

CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

- per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) **ICM / CIVG 2019**

Bitte fir diesen Einkauf folgendes Konto belasten .

### Hors France

- per Banküberweisung, an: **ICM / CIVG 2019**

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37

CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

- per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) **ICM / CIVG 2019**

Bitte fir diesen Einkauf folgendes Konto belasten .



**Concours International des Vins de Gastronomie 2019**  
**83170 BRIGNOLES - FRANCE**  
**Païement par carte de crédit**



Bitte berechne diesen Kauf auf mein Konto

Name des Karteninhabers

Eurocard/Mastercard

Visa

Name des Karteninhabers

Berechtigte Unterschrift Gesamtsumme

Abchnitt zum Ausfüllen für die Zahlung mit Kreditkarte

Gesamtbetrag

Firmenstempel & Unterschrift