

Concurso Internacional de Vinos Gastronómicos™

Vinos de Gastronomía degustados por expertos internacionales



16 de marzo de 2019
EDICION 5 - PARIS

CIERRE DE ENTRADAS Y RECEPCIÓN DE MUESTRAS
04 de marzo de 2019

International Gastronomic Wines Competition™

Wines of Gastronomy tasted by International Experts

La competencia francesa entró en la lista de competiciones de vinos franceses cuyas medallas pueden aparecer en el etiquetado de los vinos producidos en Francia de conformidad con el decreto del 13 de febrero de 2013. En aplicación del decreto N ° 2012-655 del 4 de mayo de 2012 relativo al etiquetado y la rastreabilidad de los productos vitivinícolas y determinadas prácticas enológicas.

LAS REFERENCIAS INTERNACIONALES DE LOS VINOS GASTRONÓMICOS

Vinos de gastronomía sometidos a expertos internacionales en enología, viticultura, enoturismo, público en general amante de los vinos, medios de comunicación, gastronomía y negocios



Nuevas visiones, nuevas percepciones
Una competencia internacional de vinos gastronómicos, única en el mundo en la Capital Internacional de la Gastronomía , PARÍS



OENO Génius™ Productions



Régine LE COZ

Oenologue diplômée d'Etat

Membre de L'Union des Oenologues de France
Région BORDEAUX SUD OUEST

Somos conscientes de que la gastronomía varía según la clase social, la nación, la región, el tiempo y la tendencia.

Sin embargo, los hábitos gastronómicos locales, regionales y nacionales están firmemente anclados y se basan no solo en los productos locales, sino también en los principios técnicos y artísticos.

A través de las generaciones y en todo el mundo, el vino y la gastronomía se transmiten y continúan transmitiendo fuertes imágenes de identidad.

El vino y la gastronomía se han convertido hoy en productos culturales, sinónimo de descubrimiento, diversidad, intercambio y convivencia, y son estos productos los que nos permiten acercarnos a las diversas gastronomías del mundo.

De esta forma, al empujar los límites de la profesionalidad y la curiosidad, quisimos para esta edición de este concurso internacional, un lugar mágico y mítico, nos enorgullece que tenga lugar en la Capital de la gastronomía internacional, cerca de corazón de epicúreos en

PARIS

Esta competencia internacional ofrece la posibilidad de vinos de todos los países han alcanzado niveles organolépticos cerca de la parte superior de su denominación su origen, para disfrutar y beneficiarse de la experiencia profesional e internacional de hombres y mujeres en el mundo del vino y la gastronomía.

Esta competencia internacional también pretende destacar el impacto, la profesionalidad y la experiencia de estos dos sectores de actividad económica, el mundo del vino y la gastronomía a nivel internacional.

Los vinos se degustarán de forma anónima e intrínseca.

Para juzgar estos vinos gastronómicos, los jurados estarán compuestos por 5 expertos internacionales (hombres o mujeres, franceses y extranjeros) que representen cada una de las 5 categorías siguientes:

- Los que producen vino (presidente del jurado): enólogos, enólogos, enólogos ...
- Los que suministran y sirven vino: comerciantes de vino, sommeliers
- Los que agregan valor al vino: chefs, empresas de catering, cocinero ...
- Los que enseñan sobre el vino y la gastronomía, y los medios: profesores, periodistas
- Los que aprecian el vino: los hedonistas

Esperamos participar en este concurso y trabajar juntos para para ofrecer a nuestros consumidores hoy y mañana vinos gourmet de la más alta calidad.



Dominique MILARDI

Maitre et Chef
Sommelier



**Isabella Losada
de Armas**
Chef

Concurso internacional de beneficios



• RECOMPENSES

- MEDALLAS / MEDALLA ADHESIVO
- DIPLOMA
- «GRAND CONCOURS PACKAGING» (*Solo para vinos seleccionados por respeto al consumidor*)

• PROMOCIÓN

- Sintonizadores de gustos y sabores - www.lecarredeschefs.cm
- Referencia web para enoturismo - www.winetourismaroundtheworld.com
- SEO en mercados asiáticos - www.putaojju.fr
- Referencias culturales : www.lesraisinsdelaculture.xyz
- Edición OPEN PÚBLICO GENERAL- www.opentastingwines.com



• COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN INTERNACIONAL

- Más de 5,000 medios
- Más de 6.000 restaurantes
- Más de 10,000 importadores o distribuidores
- Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



Patrocinadores

**BOX OFFICE WINES - HUB WEB CONCIERGERIE
RELACIÓN Y SITIO COMERCIAL
PARA VINOS Y SPÍRITS PREMIADOS
WWW.BOXOFFICEWINES.XYZ**

VISIBILIDAD - TRÁFICO - BUSINESS

Box  office Wines



Le Meilleur - L'Excellent - Le Gourmand

Always work in progress...

Concurso Internacional de Vinos Gastronómicos™

REGLAMENTO

Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Gastronomic Wines Competition™ se organizará en BRIGNOLES por la Asociación InterConcours du Monde /29 RUE DES TEMPLIERS-83170 BRIGNOLES - FRANCIA.

Artículo 1: OBJETO DEL CONCURSO

Este concurso internacional se dirige a los vinos con denominación de origen cualquiera que sea el país de procedencia o la región vitícola. Los vinos sin indicación geográfica no serán admitidos al concurso. En lo que concierne a los vinos franceses, deben de haber hecho una declaración de reivindicación prevista en los artículos D. 644-5 y D. 646-6 del código rural.

Este concurso tiene como objetivo valorar las cualidades fundamentales de los vinos con indicación geográfica y recompensar aquellos que han alcanzado los niveles organolépticos próximos al óptimo de expresividad de su denominación o de su origen.

El concurso internacional tiene por objeto poner de relieve diversos aspectos de gastronomía y las profesiones relacionadas a nivel internacional.

Las distinciones otorgadas durante este concurso internacional a través de los vinos del gastronómico premiados contribuyen así:

* A la obtención por los competidores de una evaluación representativa de los productos;

* A incitar la puesta en el mercado de un producto de calidad tanto a nivel del producto como de su presentación;

* A promover la calidad, la diversidad y la excelencia de los vinos de una aplicación y de un origen así como a la expansión del cultivo de la vid y del vino a nivel internacional ;

* A acentuar la identidad y la percepción técnica de los vinos del gastronómico ante los consumidores a nivel internacional;

* A aportar una respuesta al 80% de los consumidores que están a la espera de un mensaje sobre el vino del gastronómico ofreciendo referencias internacionales. Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™ este organizará por la Asociación Inter Concours du Monde cumpliendo el reglamento que se detalla a continuación.

Artículo 2: LOS COMPETIDORES

Se admiten a participar:

- Los viticultores cosecheros,

- Los viticultores cosecheros cooperador,

- las cooperativas vinícolas,

- las uniones de cooperativas vinícolas,

- las agrupaciones de productores,

- los negociantes criadores,

- los productores negociantes,

- los importadores,

- los distribuidores.

Artículo 3: DISPONIBILIDAD DEL VINO

Las condiciones de participación en el Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™ son las siguientes:

- Los vinos deben obligatoriamente estar embotellados y preparados para su comercialización. El vino envasado en sacos de vino también puede participar.

- Sus etiquetas de comercialización deben ser conformes:

* A la reglamentación comunitaria para los estados miembros de la U.E.

* A la reglamentación en vigor en el país de elaboración y a las disposiciones de importación para los países terceros.

El vino que concursa debe estar disponible en una cantidad mínima de 1080 litros.

No obstante, cuando la producción sea particularmente escasa para ciertas categorías de vino, el lote podrá ser inferior a 1080 litros pero siempre superior a 108 litros.

Artículo 4: PRESENTACIÓN DE LAS MUESTRAS

Para participar, los vinos deben provenir de un lote homogéneo.

Este lote debe de estar disponible y estar a mano para su consumo.

Cada muestra debe ser presentada en las condiciones siguientes:

- 6 botellas de 0,5 l a 1,5 l más o menos por muestra o el equivalente de 4,5 litros botella

- Las botellas deben llevar su etiquetaje de comercialización.

Artículo 5: ENVÍO DE LAS MUESTRAS

A su llegada, se controla cada muestra en relación con su ficha de inscripción recibida, su boletín de análisis y su declaración de reivindicación para los vinos producidos en Francia que benefician de una indicación geográfica.

Cada muestra debe llegar al lugar indicado antes de la fecha mencionada en la ficha de inscripción.

La Asociación Inter Concours du Monde se reserva el derecho de eliminar las muestras que lleguen después de la fecha de cierre de recepción de las muestras, indicada en la ficha de inscripción.

El concursante correrá con el gasto de envío de las muestras y del cual se hará responsable. Toda muestra mandada a cobro revertido será rechazada. Ninguna muestra rechazada será devuelta.

Artículo 6: REGLAS DE INSCRIPCIÓN EN EL CONCURSO

Son obligatorias para el registro en el concurso

- La ficha de inscripción,

- el boletín de análisis,

- declaración de reivindicación para los vinos producidos en Francia que benefician de una indicación geográfica.

- el pago de los derechos de inscripción.

La Asociación Inter-Concurso del Mundo recibe las muestras, los derechos de inscripción y elimina los que no son conformes con el presente reglamento.

A. FICHA DE INSCRIPCIÓN

Una ficha de inscripción debe ser rellenada para cada muestra y enviada a la dirección, antes de la fecha indicada sobre ella, acompañada del pago de los derechos de inscripción y del boletín de análisis.

La Asociación Inter Concours du Monde se reserva el derecho de rechazar la inscripción que llegue después de la fecha de cierre de la inscripción. Toda ficha no acompañada del pago de los derechos de inscripción y del boletín de análisis será rechazada.

B. BOLETÍN DE ANÁLISIS

Un boletín de análisis de menos de un año debe obligatoriamente acompañar cada muestra. Este boletín tendrá los elementos que permitan identificar la muestra y las indicaciones siguientes:

- Grado alcohol métrico a 20 grados centígrados (Vol %)

- Azúcares (glucosa + fructosa) g/l

- Acidez total H2SO4 g/l

- Acidez volátil H2SO4 g/l

- Dióxido de azufre (SO2) total (mg/l)

- Dióxido de azufre (SO2) libre (mg/l)

- Para los vinos espumosos, sobrepresión en la botella (bares) (hPa)

El competidor y el organizador del concurso mantienen una muestra de cada distinta premiada con su análisis y su ficha de inscripción. Estas muestras se ponen a disposición de los servicios de la DGCCRF de control, para un periodo de un año, el día de inscripción y analiza durante 5 años.

C. FORMA DE PAGO

* En Franca:

Cheque bancario nominativo a nombre La Asociación Inter Concours du Monde / CIVG-IGWC adjunto a la ficha de inscripción;

o bien por transferencia bancaria, o bien por tarjeta de crédito (Visa, Mastercard o Eurocard).

* Para el resto del mundo:

Por giro bancario o por tarjeta de crédito (Visa, Mastercard o Eurocard).

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El montante de los derechos de inscripción POR MUESTRA presentada es de EUROS :

Número de muestras presentadas	Franca	U.E	Fuera de la U.E.E.
1 muestra	130,00 sin IVA +20% IVA	130,00 sin IVA Con otro número de IVA intracomunitario	130,00 sin IVA
2 muestras	110,00 sin IVA +20% IVA cada uno	110,00 sin IVA Con otro número de IVA intracomunitario cada uno	110,00 sin IVA cada uno
3 o más muestras	90,00 sin IVA +20% IVA cada uno	90,00 sin IVA Con otro número de IVA intracomunitario cada uno	90,00 sin IVA cada uno

Los gastos bancarios no están cubiertos por La Asociación Inter Concours du Monde / CIVG-IGWC. En ningún caso, se devolverán los derechos de inscripción cualesquiera que sean los motivos de cancelación de la inscripción.

Artículo 7: REGLAS DE ORGANIZACIÓN DEL CONCURSO

Las muestras serán propuestas para la degustación de los jurados demanera totalmente anónima.

A su llegada, la muestra se identifica por una etiqueta en la botella indicando el nombre del concurso, la etiqueta de año, el número de registro (Productor - No se muestra) Las muestras que no lleven anillo cete 35-100 TR o anillo corona de 29 serían reembotelladas en un tipo de botella con este anillo. La pusta bajo anonimato se hace por la puesta en saco de la muestra con el fin de ser presentada a los catadores. El saco que contiene la muestra es de color negro y amplio. Se presenta la muestra sin capsula de sobretaponado, en el saco que contiene la muestra se indica en una etiqueta el número de anonimato (jurado, serie y número de orden).

Las muestras se agruparán según su categoría (color, tipo, variedad de uva) y se degustarán en series y / o miniserias de la serie. En una categoría, donde el número de competidores es menor que el tiempo de registro, la categoría se puede eliminar o agrupar a la muestra sin capsula de sobretaponado. Las muestras afectadas también pueden volver a registrarse en una categoría genérica.

El director técnico transmite al comisario general los elementos de anonimato. El comisario general hace todos los arreglos para que las muestras sometidas a la degustación sean estrictamente anónimas. Puede realizar cualquier transferencia, cambio de embalaje, envasamiento o cualquier otra operación necesaria para preservar el estricto anonimato de las muestras.

Los organizadores se reservan el derecho de eliminar una categoría que no contenga un número suficiente de muestras (3 muestras como mínimo de 3 concursantes distintos).

Cada vino será degustado y evaluado individualmente y no comparativamente.

El baremo de notación adoptado es un sistema por puntos según la ficha de degustación O.I.V. sobre 100 puntos. El número total de jurados está marcado en función del número de muestras presentadas.

La comisión técnica del "Inter Concours du Monde" designa de manera nominativa los miembros catadores de cada jurado a través de su base de datos de catadores internacionales. La comisión técnica del "Inter Concours du Monde" designa los miembros de cada jurado.

Cada jurado estará compuesto por 5 miembros, 3 miembros extranjeros y 2 miembros franceses o 2 miembros extranjeros y 3 miembros franceses, reconocidos por sus competencias y procedentes de cada uno de los colegios siguientes que corresponden a los profesiones relacionadas en la vid, el vino y, especialmente, el turismo del vino. Se encontrará un jurado de la categoría descubrimiento aficionado. La elección de integrar a aficionados es una voluntad deliberada porque este colegio refleja los gustos y las expectativas de los consumidores.

Cada jurado representa un país diferente y el Comité Técnico se esfuerza en respetar una gran dispersión a la vez geográfica y colegial.

- Colegio enólogos o viticultores, presidentes de jurados, Terroir™

- Colegio comercialización, difusión, oficios de gastronomía, restauración.

- Colegio profesiones relacionadas con el gastronomía y el vino,

- Colegio educación - comunicación - relaciones públicas - medias,

- Colegio consumo, epicúreos, hedónicos.

El número total de jurados internacionales se fijará en función del número de muestras presentadas.

Un miembro del jurado no podrá juzgar sus vinos. La asociación Inter Concurso del Mundo "Inter Concours du Monde" prepara una declaración sobre el honor de los miembros del jurado mencionando sus enlaces, directos o indirectos, con las empresas, establecimientos, organizaciones profesionales o asociaciones cuyas actividades, productos o intereses pueden concernir los vinos presentados al concurso.

La Asociación Inter Concours du Monde por Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™ designa para cada jurado, un(a) presidente(a), enólogo(a), o en posesión de un diploma equivalente habiendo ya demostrado una alta cualificación y una gran experiencia para la degustación en el dominio del vino y un(a) secretario(a).

Los jurados funcionan bajo la autoridad del Presidente/de la Presidenta, puede ser miembro del jurado. Asegura, en relación con el director técnico, los comisarios del concurso, el organizador, el buen funcionamiento general del jurado así como el buen desarrollo de las catas.

a Asociación Inter Concours du Monde asegura el buen desarrollo de Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™ a través de la preparación de las muestras, la organización y la realización de la degustación. La Asociación Inter Concours du Monde a asegura, gracias a una ficha de juzgado adecuada, el control, la explotación y la publicación de los resultados.

Artículo 8: DISTINCIONES

El número de distinciones atribuidas por categoría y para el conjunto del Concurso internacional de los Vinos de "Gastronomic" - "Concours

International des Vins de Gastronomie - International Competition of Gastronomic Wines™ no podrá representar más del tercio de las muestras presentadas por categoría.

Las distinciones serán otorgadas, según la apreciación del jurado, a los vinos que responderán a las categorías de calidad organoléptica. Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™ define las recompensas que serán:

- « DIAMOND STAR », Nota global > a 85 puntos sobre 100 puntos

- « SILVER STAR », Nota global comprendida entre 80 y 84,9 puntos

sobre 100 puntos

No se otorgará ninguna distinción si, para una categoría dada, menos de 3 muestras distintas están en competición o si las muestras no son procedentes de 3 concursantes distintos.

Cada premiado será, posteriormente, advertido de los resultados, por correo postal o electrónico. La Asociación Inter Concours du Monde la identidad del vino, el volumen declarado, la categoría, la nota obtenida, así como el nombre y la dirección del poseedor, el nombre Concours International des Vins de Gastronomie - International Competition of Gastronomic Wines.

Las etiquetas representativas de las distinciones otorgadas podrán ser aplicadas sobre la botella y estarán disponibles en la Asociación Inter Concours du Monde por Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™, para los vinos premiados, en función del volumen declarado en la fecha de inscripción. Al final de la competencia, los vinos premiados solo, según su puntaje, se pueden distinguir por menciones particulares, Gran Premio y / o Trofeo.

A continuación se muestra el calendario de detalles según las calificaciones obtenidas para los vinos premiados.

* GRAND PRIX, vino que ha obtenido la nota alta de todo el concurso.

* Trophée Diamant Inoubliable, vino premiado con 96 puntos a 100 puntos.

* Trophée Diamant Mémorable, galardonado vino con 91 puntos a 95 puntos

* Trophée Diamant Admirable, galardonado vino con 85 a 90 puntos

* Trophée Argent Remarquable, vino premiado con 80 a 84 puntos.

Estos datos pueden no aparecer en la etiqueta.

Estos datos premiados se beneficiarán de una comunicación específica de acuerdo con su mención particular (medios de comunicación, prensa, Internet, sitios especializados, etc.).

Ninguna mención particular puede ser atribuida si el vino no es parte de la lista.

Está prohibida cualquier otra indicación o representación de la recompensa recibida. La Asociación Inter Concours du Monde por Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™ se reserva el derecho exclusivo de controlar la utilización a título comercial de las recompensas. Toda utilización no autorizada así como la reproducción del logotipo, de las distinciones y de los premios están estrictamente prohibidas. Los resultados del concurso internacional serán divulgados al público, en la medida lo posible, por todos los medios de comunicación.

Artículo 9: CONTROLES

La asociación del Inter Concours du Monde se reserva el derecho de anular toda inscripción incompleta o errónea y delimitar toda muestra no conforme al reglamento. La Asociación La asociación del Inter Concours du Monde por "Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™ es la única competente para resolver los eventuales litigios. La Asociación Concours International des Vins de Gastronomie™ / International Competition of Gastronomic Wines™ se reserva el derecho de proceder, por un laboratorio de análisis enológico acreditado, a un control analítico de las muestras premiadas y de darle el curso que le parezca necesario.

La asociación del Inter Concours du Monde se reserva el derecho de limitar el número de muestras en función del orden de llegada de las fichas de inscripción.

Dos meses antes del desarrollo de la competición, la asociación del Inter Concours du Monde mandará un aviso a la administración de control "Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes PACA". Este aviso indicará el lugar y la fecha de organización de la competición.

En los dos meses que siguen el concurso, Inter Concours du Monde dirige a la Dirección regional de las empresas, de la competencia, del consumo, del trabajo, y del empleo de la región Provence Alpes Côte d'Azur un informe firmado por el responsable de la asociación Inter Concours du Monde para el Concurso Concours International des Vins de Gastronomie - International Competition of Gastronomic Wines que atesta que el concurso se desarrolla de manera conforme a las disposiciones del reglamento y comporta, en particular:

- el número de vinos presentados en el concurso de manera global y por categoría
- el número de vinos premiados, de manera global y por categoría
- la lista de los vinos premiados, de manera global y por categoría
- lista de los vinos premiados y para cada vino premiado los elementos que permiten identificar el vino y su poseedor
- el porcentaje de vinos premiados en relación al número de vinos presentados

Artículo 10: OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES EN EL CONCURSO

Implican de hecho el respeto y la aceptación del presente reglamento. Los gastos de participación no serán devueltos: si los vinos no son premiados, si las muestras y los documentos relativos a la inscripción y al pago de los gastos de participación llegan después de la fecha límite de envío de las muestras o después de la fecha límite de inscripción.

Artículo 11: DISPOSICIONES PARTICULARES

Idiomas oficiales: francés

Documentos disponibles en: alemán, español, francés, inglés, italiano y portugués.

Aplicación de la Norma de los concursos internacionales de vinos (OIVCONCURS 332A-2009), adoptada por la Asamblea General de la O.I.V.. El concurso no está afiliada a la OIV. Este reglamento podrá ser modificado cada año, como más tarde 1 mes antes del concurso y antes de las inscripciones de los participantes, previa comunicación a los servicios de control de la DGCCRF.

Contacto: Inter Concours du Monde 29 RUE DES TEMPLIERS - 83170 BRIGNOLES

Tel.: +33(0)6 98 37 72 70

Fax: +33(0)9 72 35 39 22

E-Mail: civg2019@oenogenius.com

www.concoursvinsgastronomie.com

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Concours International des Vins de Gastronomie™
International Gastronomic Wines Competition™
(Una ficha de inscripción por muestra presentada)



IDENTIFICACIÓN DEL COMPETIDOR

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA.....

NOMBRE DE FUNCIONAMIENTO

NOMBRE DEL RESPONSABLE.....

DIRECCIÓN :

CÓDIGO POSTAL : CIUDAD : PAIS :

TELÉFONO : FAX : E MAIL :

PÁGINA WEB :FACEBOOK : . TWITTER INSTAGRAM WECHAT

Desea una factura ? si no

eMAIL por la factura.....

ESTATUS (señale la casilla correspondiente)

<input type="checkbox"/> cosechero	<input type="checkbox"/> cosechero cooperador	<input type="checkbox"/> cooperativa vinícola
<input type="checkbox"/> unión de cooperativas vinícolas	<input type="checkbox"/> agrupación de productores	<input type="checkbox"/> negociante criador
<input type="checkbox"/> productor negociante	<input type="checkbox"/> importador	<input type="checkbox"/> distribuidor

Nº IVA INTRACOMUNITARIO : P

recio medio de venta al público en euros (sin IVA) :

IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

NOMBRE DE VENTA.....

NOMBRE DE FUNCIONAMIENTO

DESIGNACIÓN COMPLETA CONFORME A LA ETIQUETA DE COMERCIALIZACIÓN (Ejemplo : Denominación de venta, marca comercial.)

PAIS DE PRODUCCIÓN :

REGIÓN DE PRODUCCIÓN (Ej : Provence, Californie, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) :

SUBZONA OFICIAL DE PRODUCCIÓN (Ej : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.) :

AÑO DE COSECHA : COLOR : L TINTO BLANCO ROSADO RODEADO DE TI MISMO QUE CORRESPONDE MEJOR A TU VINO

TIPO (señale la casilla correspondiente) : VINO TRANQUILO VINO ESPUMOSO VINO LICOROSO

VARIEDAD 1 : % CRIANZA SOBRE LIAS : si no

VARIEDAD 2 : % CONTACTO MADERA : si no

VARIEDAD 2 : % VINO PARA DECANTAR: si no

Nº de LOTE : VINO NO FILTRO : si no

Pasos de calidad: oui, especificar..... non Aio de la certificación orgnrica : Organismo de certificación

Biodinámica: si no Carta de enología : si , especificar..... no

VOLUMEN TOTAL CONCERNIDO : LITROS NUMERO DE BOTELLAS A LA VENTA :

<input type="checkbox"/> 25cl	<input type="checkbox"/> 37,5cl	<input type="checkbox"/> 50cl
<input type="checkbox"/> 75cl	<input type="checkbox"/> 150cl	Autres especificar:

El competidor reconoce tener conocimiento del reglamento del concurso y lo acepta en todas sus partes.El competidor certifica que el lote inscrito está en botellas o botas.

Fecha

Tampón y firma



MODO DE INSCRIPCIÓN

La dirección para el envío de la inscripciones es diferente de la de las muestras.

1. ENVÍO DE LOS DOCUMENTOS ANTES 04 de marzo 2019 :

- una ficha de inscripción por cada vino presentado (si son varios vinos servirán fotocopias de la ficha),
- un boleto de análisis **de menos de un año**,
- el pago de la inscripción,
- **Declaración de demanda para los vinos producidos en Francia que se benefician de una IG**

Por correo postal

Concours International des Vins de Gastronomie 2019

Inter Concours du Monde

C/O CDT - 29 rue des Templiers

83170 BRIGNOLES - FRANCE

Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

Par Fax :

+ 33 (0)9 72 35 39 20

Par email:

civg2019@oenogenius.com



2. ENVÍO DE LAS MUESTRAS ANTES 04 de marzo 2019 :

- 6 botellas por cada muestra presentada,
- con cada muestra se acompañará una factura proforma con la mención "échantillons sans valeur commerciale" (muestras sin valor comercial),
- enviar un fax a la agencia con los datos de envío de las muestras o por fax e mail : vartransit@wanadoo.fr



à l'attention de Monsieur Nicolas SINTES

VAR TRANSIT INTERNATIONAL LOGISTICS

Zone Portuaire de Brégaillon - Lot N°8

83500 LA SEYNE SUR MER (VAR - FRANCE)

Tél. : + 33 (0)4 94 46 85 02 - Fax : + 33 (0)4 94 46 91 56

IMPORTANTE : todos los envíos de los países fuera de la U.E. deben obligatoriamente realizarse en DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM





CANTIDAD DE TARIFAS DE REGISTRO POR MUESTRA

Número de muestras presentadas	France	U.E	Hors U.E.
1 muestra	130,00€ HT + IVA 20%	130,00€ HT con su N° de TVA intracomunitaria	130,00€ HT
2 muestras	110,00€ HT por muestra + IVA 20% cada uno	110,00€ HT con su N° de TVA intracomunitaria chacun	110,00€ HT por muestra
3 o más muestras	90,00€ HT por muestra + IVA 20% cada uno	90,00€ HT con su N° de TVA intracomunitaria chacun	90,00€ HT por muestra

TÉRMINOS DE PAGO DE LAS TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

Los gastos bancarios deben ser asumidos por el remitente.

France

- cheque bancario, a nombre de : **ICM / CIVG 2019**
- transferencia bancaria, a nombre de : **ICM / CIVG 2019**
Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- tarjeta de crédito (Visa, Mastercard o Eurocard) **ICM / CIVG 2019**
rellenar el cupón mrs abajo.

Hors France

- transferencia bancaria, a nombre de : **ICM / CIVG 2019**
Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37
CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891
- tarjeta de crédito (Visa, Mastercard o Eurocard) **ICM / CIVG 2019**
rellenar el cupón mrs abajo.



Concours International des Vins de Gastronomie 2019
83170 BRIGNOLES - FRANCE
Paiement par carte de crédit



Cargue esta compra a mi cuenta

Nombre del deudor de la tarjeta

Número de la tarjeta de crédito

Eurocard/Mastercard
Visa

Fecha de caducidad

Número de control (los últimos 3 números al dorso de la tarjeta bancaria)

Cantidad total

Firma autorizada