

INTERNATIONALER GASTRONOMISCHER WEINWETTBEWERB™  
Gastronomieweine von Internationalen Experten geschmeckt und beurteilt



**30. Januar 2021**  
**AUSGABE 7 - PARIS**

**SCHLUSS DER EINTRÄGE - 30 DEZEMBER 2020**  
**EMPFANG VON PROBEN - 23. Januar 2021**

**International Gastronomic Wines Competition™**  
Wines of Gastronomy tasted and judged by International Experts

*Der französische Wettbewerb wurde in die Liste der französischen Weinwettbewerbe aufgenommen, deren Medaillen in der Etikettierung der in Frankreich gemäß dem Erlass vom 13. Februar 2013 hergestellten Weine erscheinen können.  
In Anwendung der Verordnung Nr. 2012-655 vom 4. Mai 2012 über die Kennzeichnung und Rückverfolgbarkeit von Weinprodukten und bestimmten önologischen Verfahren.*

# DIE INTERNATIONALEN REFERENZEN DES GASTRONOMIE WEINES

Die Gastronomieweine der Welt werden von internationalen Experten auf folgenden Gebieten beurteilt: Önologie, Weintourismus, Sommelier, Gastronomie, Handel, Hedonismus und Medien.



Neue Visionen, Neue Wahrnehmungen  
Ein internationaler Wettbewerb von gastronomischen Weinen, einzigartig in der Welt  
in der Internationale Hauptstadt von Gastronomie, PARIS



**OENO Génius™ Productions**

**Régine LE COZ**

Oenologue diplômée d'Etat

Membre de L'Union des Oenologues de France  
Région BORDEAUX SUD OUEST

Seine Wie allgem ein bekannt variiert die Gastronomie je nach sozialen Schichten, Nationen, Regionen, Epochen und Mode Erscheinungen.

Die lokalen, regionalen und nationalen gastronomischen Gewohnheiten bleiben jedoch stark verankert und basieren natürlich auf regionalen Produkten aber auch technischen und artistischen Grundsätzen.

Über Generationen und in der ganzen Welt, haben der Wein und die Gastronomie starke Bilder der Zusammen gehörigkeit übertragen und über tragendiese auch weiterhin.

Der Wein und die Gastronomie sind heute zu kulturellen Produkten geworden, Synonyme von Entdeckung, Vielfältigkeit, Austausch und Geselligkeit.

Diese beiden kulturellen Produkte erlauben uns heute die gastronomischen Unterschiede der Welt und in der Welt aufzuzeigen.

Auf diese Weise, die Grenzen des Professionalismus und der Neugier zurückstossend, wollten wir an der Einrichtung dieses internationalen Wettbewerb steilhaben. Wir sind stolz, dass dies in der Hochburgeiner internationalen Gastronomie, welche wir in unserem Herzentragen ausgetragenwird:

## PARIS

Dieser Internationale Wettbewerber möglichst Weinen aus allen Ländern, welche das best mögliche organoleptische Niveau nahe dem Gipfel ihrer Bezeichnung oder ihrer Herkunft erreicht haben, von der Erfahrung internationaler Professioneller, Männer und Frauen, aus der Welt des Weines und der Gastronomie, zu profitieren. Mit diesem internationalen Wettbewerb würde befalls ge zielt ver sucht den starken wirtschaftlichen Einfluss, den Professionalismus und die Expertise von den zwei Erwerbszweigen - der Welt des Weines und der Welt der Gastronomie - auf internationalem Niveau zu beleuchten.

Die Weine werden anonym und intrinsisch (fürsichselbst) verkostet.

Um diese gastronomischen Weine zu beurteilen, setzt sich die Jury aus 5 Personen (Männer oder Frauen: 2 französischer Nationalität und 3 anderer Nationalität) aus jeder der folgenden 5 Branchen zusammen:

Personen die den Weinerzeugen: Präsidenten der Jury: Önologen, Weinhersteller, Weinanbauer ...

Personen die den Weinverteilen oder Weinhandhaben : Weinhändler, Sommelier ...

Personen die den Wein valorisieren: Berufe in Essen und Trinken: Chefs, Köche, Catering ...

Personen die in Berufen des Weines und der Gastronomie lehren oder dar über berichten: Lehrer und Medien

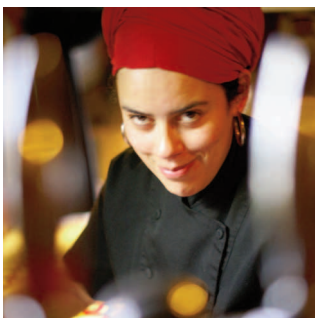
Personen die den Wein schätzen: Hedonisten.

Wir sind über zeugt, lieb(e)r Teilnehmer(in), dass Sie den Einsatz und die Vorhaben dieses Internationaler Gastronomischer Weinwettbewerb verstanden haben. Wir erwarten so mit ungeduldig die Teilnahme Ihrer gastronomischen Weine an dieser Edition um den Konsumenten von heute und von morgen gastronomische Weine mit höchstem Ausdruck unterbreiten zu können.



**Dominique MILARDI**

Maitre et Chef  
Sommelier



**Isabella Losada  
de Armas**  
Chef

# VORTEILE INTERNATIONALER WETTBEWERB



## • AWARDS

- MEDAILLEN / STICKERS
- DIPLOM
- GRAND CONCOURS PACKAGING (Nur für ausgewählte Weine aus Respekt vor dem Verbraucher)

## • PROMOTION

- Tuner von Gleichen und Aromen - [www.lecarredeschefs.com](http://www.lecarredeschefs.com)
- Web-Referenzierung für Weintourismus- [www.winetourism;best](http://www.winetourism;best)
- SEO auf asiatischen Märkten - [www.putaojiu.fr](http://www.putaojiu.fr)
- Art & Kultur Referenzierung: [www.artmillesimes.com](http://www.artmillesimes.com)
- Edition OPEN Öffentlichkeit- [www.opentastingwines.com](http://www.opentastingwines.com)



## • INTERNATIONAL COMMUNICATION UND VERBREITUNG

- Mehr als 5.000 Medien
- Mehr als 6.000 Restaurants
- Mehr als 10.000 Importeure oder Händler
- **Soziale Netzwerke** : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Wechat



## PARTNER

Hub Web Conciergerie - Market Place

Für Produkte preisgekrönte und ausgewählte von Wettbewerbe

[WWW.BOXOFFICEWINES.COM](http://WWW.BOXOFFICEWINES.COM)

VISIBILITÄT X BUSINESS

# HUB WEB CONCIERGERIE

MARKETPLACE - BOX OFFICE WINES

# Hub Web  
Conciergerie

# Hub Web Concierge

# 集线器网络礼宾

Box office Wines



*Der Beste - Der Ausgezeichnete - Der Gourmand*

*Always work in progress...*

OPEN TASTING WINES  
MONACO



Grand Cordon d'Or  
de la Cuisine Française  
Monaco



Association des  
Sommeliers  
Monégasques



Association des  
Maîtres d'Hôtel  
Monaco



Women Bacchus  
International  
Monaco



# INTERNATIONALER GASTRONOMISCHER WEINWETTBEWERB™

## WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

Concours International des Vins de Gastronomie™/International Gastronomic Wines Competition 29 RUE DES TEMPLIERS - 83170 BRIGNOLES - FRANKREICH veranstaltet.

### Artikel 1 : ZIEL DES WETTBEWERBS

Dieser Wettbewerb steht allen Weinen mit geographischer Bezeichnung aus allen Ländern und allen Weinanbaugebieten offen. Französische Weine müssen eine Anspruchsbezeichnung gemäß Artikel D.644-5 und D.646-6 der Flurgesetzgebung gemacht haben. Weine ohne geographische Bezeichnung sind nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Dieser Wettbewerb soll die grundlegenden Qualitätsmerkmale der Weine mit geographischer Bezeichnung hervorheben und diejenigen auszeichnen, deren Geschmacksausdrucksniveau die Spitze des Geschmacksausdrucks ihrer Bezeichnung oder ihre Herkunft erreicht haben.

Der Wettbewerb soll die verschiedenen Gastronomien und Berufe im Zusammenhang mit Weintourismus auf internationaler Ebene hervorheben.

Die Einstufungen, welche während diesem internationalen Wettbewerb mittels der Auszeichnungen bestimmter Weine gemacht werden, heißen:

- den Teilnehmern eine repräsentative Einschätzung ihrer Produkte zu geben.
- die Markteinführung eines Qualitätsproduktes auf Produktivniveau sowie Präsentationsniveaus zu unterstützen.

• die Qualität, die Mannigfaltigkeit und die Vorzüglichkeit der Weine einer bestimmten Bezeichnung und einer Herkunft sowie die Ausdehnung der Weinbau- und Weinkultur auf internationalem Niveau zu fördern.

• die Identität und das technische Verständnis des Gastronomie Weines für die Konsumenten auf internationalem Niveau zu verstärken.

• eine Antwort für 80% der Konsumenten, welche auf eine Nachricht des Gastronomie Weines warten, zu geben, in dem wir ihnen internationale Referenzen bieten.

Concours International des Vins de Gastronomie™/International Gastronomic Wines Competition™ wird durch den Verbund Inter Concours du Monde unter Einhaltung folgender, untenstehender Wettbewerbsbedingungen veranstaltet.

### Artikel 2 : DIE WETTBEWERBER

Es werden zugelassen:

- die selbstvermarktenden Winzer,
- die selbstvermarktenden Winzergenossenschaften,
- Winzergenossenschaften,
- Vereinigungen von Winzergenossenschaften,
- Erzeugergemeinschaften,
- Weinkellereien mit eigener Produktion,
- Weinkellereien mit eigenem Anbau,
- Importeure,
- Händler.

### Artikel 3 : VERFÜGBARKEIT DES WEINES

Für die Zulassung zum Wettbewerb Concours International des Vins de Gastronomie™/International Gastronomic Wines Competition™ gelten nachstehende Bedingungen :

- Die Weine müssen unbedingt in Flaschen abgefüllt und zur Kommerzialisierung bereit sein. Weinbeutel dürfen ebenfalls teilnehmen.

- Die Vertriebsetiketten müssen den nachstehenden Bedingungen entsprechen:

•den gemeinschaftlichen Bestimmungen für die Mitgliedstaaten der Europäischen Union.

•den im Herkunftsland geltenden Bestimmungen und den Importvorschriften für Drittländer.

Weine, welche am Wettbewerb teilnehmen, müssen in einer Menge von mindestens 1080 Litern zur Verfügung stehen.

Eine geringere Menge, die jedoch in jedem Fall über 108 Litern liegen muss, kann zugelassen werden, wenn es sich um ausgesprochen geringe Produktionsmengen handelt.

### Artikel 4 : PRÄSENTATION DER MUSTER

Zur Teilnahme müssen die Weine aus einer homogenen Partie stammen. Die homogene Partie ist ein Satz eines Produkts, das unter den gleichen Bedingungen hergestellt und verpackt wurde und ähnliche organoleptische und analytische Eigenschaften aufweist. Diese Partie muss verfügbar und zum Zwecke der Kommerzialisierung vorhanden sein. Jedes Muster muss den nachstehenden Bedingungen entsprechend eingereicht werden:

- 6 Flaschen von ca. 0.5 l bis 1.5 l pro Muster oder entsprechend gleichwertiges.

- Die Flaschen müssen ihre Vertriebsetiketten tragen.

### Artikel 5 : ZUSENDUNG DER MUSTER

Jedes Muster muss am genannten Ort vor dem auf dem Einschreibungsformular angegebenen Datum vorliegen. Bei seiner Ankunft wird jedes Muster in Bezug auf Einschreibung, Analysenbulletin und Anspruchsbezeichnung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen, geprüft.

Der Verband NTER CONCOURS DU MONDE behält sich das Recht vor, Musterwelche nach dem Ende der Musterannahmefrist, Datum auf den Einschreibungsformular vermerkt, ankommen, abzulehnen. Der Versand erfolgt auf Kosten und Risiko des Wettbewerbsteilnehmers. Alle per Nachnahme versendeten Muster werden abgelehnt. Muster, deren Annahme verweigert wurde, können nicht zurückgesandt werden.

### Artikel 6 : REGELN ZUR WETTBEWERBS-EINSCHREIBUNG

Zur Einschreibung zum Wettbewerb sind unbedingt erforderlich :

- das Einschreibungsformular,
- der Analysenbulletin,
- Anspruchsbezeichnung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen,
- die Zahlung der Einschreibgebühr.

Der Verband INTER CONCOURS DU MONDE nimmt die Muster und die Einschreibgebühr entgegen und sondert nicht den Wettbewerbsbedingungen entsprechende aus.

### A. EINSCHREIBFORMULAR

Für jedes Muster ist ein Einschreibungsformular auszufüllen und zusammen mit der Zahlung der Einschreibgebühr und dem Analysenbulletin zum angegebenen Datum an die auf dem Formular angegebene Adresse zu senden. Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor, Einschreibungen, welche nach dem Ende der Einschreibfrist eingehen, abzulehnen.

Alle Einschreibformulare, die ohne Zahlung der Einschreibgebühr oder Analysenbulletin eingehen, werden abgelehnt.

### B. ANAYSEN BULLETIN

Jedem Weinstemmer muss unbedingt eine weniger als ein Jahr alte Analyse beiliegen, die neben den Hinweisen zur Identifizierung des Weinstemmers folgende Angaben enthält:

- Alkoholgehalt bei 20°C (Vol %),
- Zucker (glucose + fructose) g/l,

- Gesamtsäure H2SO4 g/l,
- flüchtige Säure H2SO4 g/l,
- Schwefeldioxyd (SO2) total (mg/l),
- Schwefeldioxyd (SO2) frei (mg/l),
- Für Schaumweine oder prickelnde Weine,
- Überdruck in der Flasche (bars) (hPa).

Der Wettbewerber sowie der Veranstalter des Wettbewerbes behalten jeweils eine Flasche jedes prämierten Weines und den entsprechenden Analysenbulletin. Diese Muster müssen ein Jahr lang für die Kontrollbehörden DGCCRF zur Verfügung gehalten werden, und die Einschreibformular und Analysenbulletin für 5 Jahre.

### C. ZAHLUNG

• Für Europa :

Per Bankcheckan den Verband INTER CONCOURS DU MONDE/CIVG-IGWC zusammen mit dem Einschreibformular, per Überweisung

oder per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Eurocard).

• Für andere Länder : per Überweisung oder per Kreditkarte (Visa, Mastercard oder Eurocard).

### EINSCHREIBGEBÜHR DIE EINSCHREIBGEBÜHR PRO MUSTER BETRÄGT EURO(S).

Anzahl der Präsentierten Muster	Frankreich	U.E	ANDERE LÄNDER
1 Muster	130.00€ sohne MwSt.	130.00€ sohne MwSt. mit intrakommunaler Mehrwertsteuer	130.00€ HT ohne MwSt.
2 Muster	110.00€ sohne MwSt. +20% MwSt. jeder	110.00€ sohne MwSt. mit intrakommunaler Mehrwertsteuer	110.00€ HT ohne MwSt. jeder
3 Muster und mehr	90.00€ sohne MwSt. +20% MwSt. jeder	90.00€ sohne MwSt. mit intrakommunaler Mehrwertsteuer	90.00€ HT ohne MwSt. jeder

Die Bankgebühren werden nicht vom Verband INTER CONCOURS DU MONDE übernommen. In keinem Fall kann eine Rückerstattung der Einschreibungsgebühr vorgenommen werden, ganz gleich aus welchem Grund der Rücktritt erfolgt.

### Artikel 7 : VERANSTALTUNGSBEDINGUNGEN

Die Muster werden gänzlich der Jury zur Verkostung anonym vorgestellt.

Bei ihrer Ankunft werden die Muster durch eine Etikette auf der Flasche identifiziert. Diese Etikette enthält Informationen zum Namen des Wettbewerbes, Jahrgang, Einschreibnummer (Hersteller – Musternummer von Mustern), Muster die keinen Ring nach Cettie 35-100 TR oder einen Flaschenkragen von 29 aufweisen, werden in Flaschentypen umgefüllt die dieser Norm entsprechen.

Zur Herstellung der Anonymität der Muster werden diese in Tüten verpackt, damit sie den Verkostern präsentiert werden können. Die Tüte in welche das Muster verpackt wird, ist schwarz und bauschig. Das Muster wird ohne Abdeckkapsel präsentiert, die Tüte, welche das Muster beinhaltet, wird nur mit der Anonymitätsnummer (Jury, Serie und Nummer) etikettiert.

Die Proben werden nach ihrer Kategorie (Farbe, Sorte, Rebsorte) gruppiert und in Serien und / oder Miniserien der Serie verkostet.

In einer Kategorie, in der die Anzahl der Wettbewerber geringer ist als der Zeitpunkt der Registrierung, kann die Kategorie nach Wahl des Veranstalters gelöst oder gruppiert werden. Die betroffenen Proben können auch in einer generischen Kategorie erneut registriert werden.

Es kann kein Preis an eine Kategorie vergeben werden, De keine ausreichende Anzahl von Mustern aufweist: minimum 3 Muster von 3 verschiedenen Wettbewerbern.

Der technische Direktor übermittelt dem Generalkommissar die Elemente der Anonymität. Der Generalkommissar trifft alle Vorkehrungen, damit die der Verkostung unterzogenen Proben streng anonymisiert werden. Er kann jegliche Weitergabe, Änderung der Verpackung, Maskierung oder andere zur Wahrung der strengen Anonymität der Proben erforderliche Vorgänge vornehmen.

Jeder Wein wird verkostet und hat individuell und nicht verglichen. Jeder Wein wird einzeln und nicht im Vergleich verkostet und beurteilt. Das Beurteilungsschema ist ein Punktesystem nach der O.I.V.

Verkostungsliste basierend auf 100 Punkten. Die Gesamtanzahl der Jurymitglieder wird in Bezug auf die Anzahl der präsentierten Muster fixiert.

Die technische Kommission vom Verband Inter Concours du Monde bestimmt namentlich die Jurymitglieder jeder Jury mit Hilfe ihrer Datenbank internationaler Verkoster.

Jeder Jury-Tisch besteht aus 5 Geschworenen (Frauen oder Männer), 3 ausländischen Geschworenen und 2 französischen Geschworenen oder 2 ausländischen Geschworenen und 3 französischen Geschworenen, die jeweils eine der 5 unten genannten Hochschulen vertreten, die der jeweiligen Umgebung entsprechen vor den Berufen des Weinbergs, des Weins und vor allem der Gastronomie.

Wir haben ein Jurymitglied in der Kategorie Entdeckung/Amateur. Wir haben willentlich die Wahl getroffen Amateure in die Jury zu integrieren, da diese den Geschmack und die Erwartungen des Verbrauchers widerspiegeln.

Jedes Jurymitglied repräsentiert eine anderes Land und die technische Kommission wünscht eine große geographische und branchenbezogene Dispersion.

- Branche 1: Önologen oder Winzer, französisch oder ausländisch, Jurysvorsitzende
- Branche 2: Produktion, Kommerzialisierung, Verteilung, Weintourismus, Personen die in der Weinbranche tätig sind: Winzer, Laborleiter, Weinbautechniker, Flaschenhersteller, Drucker, Personen die unterstützend tätig sind: Händler, Exporteur, etc. ...

- Branche 3: Berufe im Zusammenhang mit Gastronomie Personen die Wein und Gastronomie zusammenführen: Chef, Köchinmeister, Köchin, Sommelier...

- Branche 4: Weiterbildung - Kommunikation Kundenbetreuung - Medien Personen die professionelle und berufsbildende Lehrgänge zu Wein und Rebalen, Personen die berufliche Informationen zu der Welt des Weines und der Rebe sammeln, Artikel schreiben, Reportagen (schriftlich, audio, fotografisch oder filmisch) veröffentlichen.

- Branche 5: Entdeckung, Verbrauch, Passionierte, Epikureer, Hedonisten

Der Verband Inter Concours du Monde erhält von jedem Jurymitglied eine Erklärung an Eidestatt über die direkte oder indirekte Verbindung mit den Unternehmen, Organisationen oder Assoziationen dessen Aktivitäten, Produkte oder Interessen durch am Wettbewerb teilnehmende Weine betroffen sein können. Ein Jurymitglied kann nicht seine eigenen Weine beurteilen.

Der Verband Inter Concours du Monde ernennt für jede Jury eine(n) Präsident(in), welche(n) Önologe ist, ein äquivalentes Diplom besitzt oder bereits gezeigt hat, dass er (sie) eine hohe Qualifikation und große Erfahrung in der Verkostung von Weinen besitzt, und eine(n) Sekretär(in).

Die Jury arbeitet unter Anweisung des(r) Präsidenten(in), welche(r) Teil der Jury sein kann. Er (sie) stellt die Verbindung zum technischen Leiter, der Wettbewerbskommission und dem Veranstalter sowie den allgemein reibungslosen Ablauf der Verkostung und der Jury sicher.

Der Verband Inter Concours du Monde garantiert den reibungslosen Ablauf des Wettbewerbes Concours International des Vins de Gastronomie™/ International Gastronomic Wines Competition™ durch die gewissenhafte Vorbereitung der Weinmuster, der Organisation und der Durchführung der Verkostung.

Er übernimmt ebenfalls, mittels eines geeigneten Bewertungsformulars, Kontrolle, Auswertung und Veröffentlichung der Resultate.

### Artikel 8 : AUSZEICHNUNGEN

Die Anzahl der Auszeichnungen pro Kategorie und für den gesamten Wettbewerb Concours International des Vins de Gastronomie™/ International Gastronomic Wines Competition™ dürfen ein Drittel aller eingereichten Muster nicht überschreiten pro Kategorie. Die Auszeichnung werden nach Einschätzung der Jury jenen Weinen, die den organoleptischen Qualitätsklassen entsprechen, verliehen.

Concours International des Vins de Gastronomie™/ International Gastronomic Wines Competition™ definiert die Auszeichnungen wie folgt :

- "Diamond STAR", Gesamtnote > 85 Punkte von 100 Punkten

- "Silver STAR", Gesamtnote zwischen 80 und 84.9 Punkten von 100

Jeder Preisträger wird anschließend per Post oder per E-Mail benachrichtigt. Inter Concours du Monde hängt eine Urkunde aus, in der die Art der verliehenen Auszeichnung, die Identifizierung, des Weines, das deklarierte Volumen, die Kategorie, die erreichte Gesamtnote sowie der Name und die Adresse des Titelträgers verzeichnet sind.

Medallienetiketten mit der verliehenen Auszeichnung können auf die Flaschen aufgeklebt werden und sind für die auf dem Einschreibformular angegebenen Weinmengen für die prämierten Weine exklusiv beim Verband Inter Concours du Monde von Concours International des Vins de Gastronomie™/ International Gastronomic Wines Competition™ erhältlich.

Am Ende des Wettbewerbes können nur die preisgekrönten Weine entsprechend ihrer Bewertung durch besondere Erwähnungen, Grand Prix und / oder Trophy unterschieden werden.

Nachstehend finden Sie den Zeitplan der Angaben gemäß den Bewertungen der prämierten Weine.

\* GRAND PRIX, Wein, der die hohe Note des gesamten Wettbewerbes erhalten hat.

\* Trophée Diamant Inoubliable, preisgekrönter Wein mit 96 Punkten bei 100 Punkten

\* Trophée Diamant Mémorable, preisgekrönter Wein mit 91 Punkten auf 95 Punkten

\* Trophée Diamant Admirable, preisgekrönter Wein mit 85 bis 90 Punkten

\* Trophée Argent Remarquable, preisgekrönter Wein mit 80 bis 84 Punkten

Diese Angaben erscheinen möglicherweise nicht auf dem Etikett.

Diese preisgekrönten Weine profitieren von einer spezifischen Kommunikation gemäß ihrer besonderen Erwähnung (Medien, Presse, Internet, spezialisierte Websites usw.).

Wenn der Wein nicht auf der Liste steht, kann keine besondere Erwähnung erfolgen.

Jede andere Erwähnung oder Repräsentation der erhaltenen Auszeichnung ist verboten. Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das alleinige Recht vor, die Verwendung der Auszeichnungen zu kommerziellen Zwecken zu kontrollieren. Jede nicht genehmigte Verwendung sowie die Wiedergabe des Logos der Auszeichnungen und Preise ist strengstens untersagt. Die Ergebnisse des internationalen Wettbewerbes werden der Öffentlichkeit nach Möglichkeit, mit Hilfe aller möglichen Kommunikationsmittel, übermittelt.

### Artikel 9 : KONTROLLEN

Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor alle unvollständigen oder falschen Einschreibungen zu annullieren und alle nicht den Wettbewerbsvorschriften entsprechenden Proben auszuschließen. Zur Regelung eventueller Streitfälle ist ausschließlich der Verband Inter Concours du Monde berechtigt.

Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor, prämierte Weine von einem für Weinanalysen zugelassenen Labor analytisch prüfen zu lassen und entsprechend seinem Ermessen entsprechende Schritte in die Wege zu leiten.

Der Verband Inter Concours du Monde behält sich das Recht vor die Anzahl der Muster nach Eingangsdatum der Einschreibformulare zu limitieren.

Zwei Monate vor Austragung des Wettbewerbes erstattet der Verband Inter Concours du Monde Meldung bei der für seinen Sitz zuständigen Kontrollbehörde „Direction Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes PACA“. Diese Meldung beinhaltet Ort und Datum der Austragung des Wettbewerbes.

Innerhalb von zwei Monaten nach Austragung des Wettbewerbes lässt Inter Concours du Monde der Kontrollbehörde « Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi PACA » einen Bericht zukommen, welcher vom Verantwortlichen des Verbandes Inter Concours du Monde im Auftrag von Concours International des Vins de Gastronomie/ International Gastronomic Wines Competition unterzeichnet wird und bestätigt, dass der Wettbewerb unter Einhaltung der gültigen Regeln veranstaltet wurde. Folgende Punkte sind in diesem Bericht enthalten:

- Anzahl der vorgestellten Muster (allgemein und pro Kategorie);
- Anzahl der prämierten Muster (allgemein und pro Kategorie);
- List der prämierten Weine und für jeden prämierten Wein die Informationen, die erlauben den Wein und seinen Hersteller zu identifizieren;
- Prozentsatz der prämierten Weine in Bezug auf die Anzahl der vorgestellten Weine
- Anzahl der verliehenen Auszeichnungen und Verteilung je nach Typ der Auszeichnung

### Artikel 10 : VORAUSSETZUNGEN ZUR TEILNAHME AM WETTBEWERB

Sie erfolgt unter Befolgung und Anerkennung der vorliegenden Wettbewerbsbedingungen.

Die Teilnahmekosten werden nicht zurückerstatten, wenn die Weine nicht prämiert werden, wenn die Muster, Einschreibungsunterlagen und Zahlung nach der Frist der Musterannahme oder nach der Einschreibungsfrist eintreffen.

### Artikel 11 : BESONDERE BESTIMMUNGEN

Offizielle Sprachen : Französisch,

Die Unterlagen sind erhältlich in: Französisch, Englisch, Spanisch, Italienisch, Deutsch, Portugiesisch. Anwendung der empfohlenen Methoden der Norm der internationalen Wettbewerbe des Weines und der Spirituosen mit Weinsprung (Beschluss OIV/CONCOURS 332A-2009). Der Wettbewerb ist nicht mit der OIV verbundenen.

Die vorliegende Regelung kann jedes Jahr nach Absprache mit der DGCCRF, spätestens 1 Monate vor der Austragung des Wettbewerbes und vor Einschreibung der Teilnehmer, abgeändert werden.

### KONTAKT :

INTER CONCOURS DU MONDE 29 RUE DES TEMPLIERS - 83170 BRIGNOLES

Tél. : +33(0)4 94 04 88 30

Fax : +33(0)9 57 17 98 05

E-Mail : civg2021@oenogenius.com

www.concoursvinsgastronomie.com

# EINSCHREIBUNGSFORMULAR

Concours International des Vins de Gastronomie™

International Gastronomic Wines Competition™

(Ein Formular pro eingereichtem Muster)



## IANGABEN ZUM WETTBEWERBER

IRMA ODER NAME DER GESELLSCHAFT .....

NAMEN DER BETRIEB .....

NAME DES VERANTWORTLICHEN : .....

ADRESSE : .....  
POSTLEITZAHL : ..... STADT : ..... LAND: .....

TELEFON : ..... FAX : .....

E MAIL : .....

SITE WEB : ..... FACENBOOK TWITTER INSTAGRAM WECHAT  
Wünschen Sie eine Rechnung ? E JA E NEIN .....

eMAIL Rechnung .....

STATUS (Zutreffendes bitte ankreuzen)

q Selbstvermarktende Winzer ..... q Selbstvermarktende Winzer Winzergenossenschaft q qVereinigung von Winzer - genossenschaft  
q Weinkellerei mit eigenem Anbau ... q Weinkellerei mit eigener Produktion q Erzeugergemeinschaft  
q Importeur ..... q Winzergenossenschaft q Händler

INTRAKOMMUNITÄRE MwSt. Nr. : .....

Öffentlicher Verkaufspreis in Euro : .....

## IDENTIFIZIERUNG DES MUSTERS

NAMEN DER VERKAUF.....

. NAMEN DER BETRIEB .....

KOMPETTE BEZEICHUNG WIE AUF DER VERTRIEBSETIKETTE VERMERKT (Ex : Verkaufsname, Handelsmarke, Weingut, Château, Cuvée-Wein, .) :  
.....

.ERZEUGERLAND : .....

ERZEUGERREGION (Ex : Provence, Kalifornien, Stellenbosch, Barossa Valley, Valle de Aconcagua.) .....

.OFFIZIELLE ERZEUGERUNTERREGION (Ex : A.O.C.Bandol, Vin de pays d'Oc, D.O.G.C.Chianti Classico, D.O.Rioja.).....

.OFFIZIELLE KLASSIFIZIERUNG (Ex : A.O.C., V.D.P., D.O. , DOC, DOGC, IGT, QbA, ., ) :.....

JAHRGANG : ..... FARBE : qROT E qWEISSc qROSE Umgeben Sie die Nuance, die Ihrem Wein besser passt

TYP (Zutreffendes bitte ankreuzen) : STILLER WEIN SCHAUMWEIN PRICKELNDER WEIN LIKÖRWEIN

REBSORTE 1 : ..... % LAGERUNG AUF DER HEFE : q ja q nein

REBSORTE 2 : ..... % MIT HOLZAROMEN : q ja q nein

REBSORTE 3 : ..... % DER WEIN SOLLTE DEKANTIERT WERDEN : q ja q nein

N° DE LOT : ..... WEIN NO FILTER : q ja q nein

Qualitätsansatz : q ja précisez.....q nein Jahr Der Bio-Zertifizierung: ..... Zertifizierungsstelle

Biodynamik : q ja q nein Chartre de vinification : q ja précisez.....q nein

BETROFFENES GESAMTVOLUMEN : ..... LITERS ANZAHL DER ZUM VERKAUF STEHENDEN FLASCHEN: .....

q 25cl ..... q 37,5cl..... q 50cl

q 75cl ..... q 150cl..... Autres Spécifiez: .....

Der Wettbewerber bestätigt, die Wettbewerbsregelung zur Kenntnis genommen zu haben und erklärt sich in allen Punkten mit ihr einverstanden. Der Wettbewerber versichert, dass die angemeldete Partie in Flaschen oder in Weintüten abgefüllt ist.

Datum

Firmenstempel & Unterschrift



# EINSCHREIBEMODALITÄTEN

## ACHTUNG

Die Adresse für die Einschreibungsunterlagen stimmt nicht mit der Lieferadresse für die Muster überein !

### **1. EMPFANG DER EINSCHREIBUNGSUNTERLAGEN VOR DEM 30. DECEMBER 2020**

- ein Einschreibungsformular pro Weinmuster (bei mehreren Weinen bitte Formular kopieren).
- Analysedaten, weniger als ein Jahr alt.
- die Einschreibungsgebühren (vgl. Einschreibungsformular).
- Anspruchserklärung für in Frankreich produzierte Weine die über eine geographische Bezeichnung verfügen

#### Die Adresse

Concours International des Vins de Gastronomie 2021

Inter Concours du Monde  
C/O CDT - 29 rue des Templiers  
83170 BRIGNOLES - FRANCE  
Tél. : + 33 (0)6 98 37 72 72

#### Par Fax :

+ 33 (0)9 57 17 98 05

#### Par email:

civg2021@oenogenius.com



### **2. EMPFANG DER WEINMUSTER VOR DEM 23. JANUAR 2021**

- 6 Flaschen pro eingereichte Probe
- pro-forma-Rechnung mit dem Vermerk: "Muster ohne kommerziellen Wert"
- ihren Versand avisieren an die Agentur CMDT LOGISTICS LOGISTICS per fax : + 33 (0)4 94 10 81 38 oder per e mail : commercial@cmdt.fr



à l'attention de Monsieur Axel AYELA  
Agence CMDT

Zone portuaire de Brégaillon - N°8  
83500 LA SEYNE SUR MER  
Tél :+33(0)4 94 10 81 36 - Fax : +33(0)4 94 10 81 38

#### IWICHTIG :

jeder Versand aus Drittländern muss über DDU (Delivered Duty Unpaid) LA SEYNE SUR MER (T1 INCLUS) INCOTERM 2000 abgewickelt werden





## EINSCHREIBUNGSGEBÜHR PRO EINGEREICHTES

Anzahl der Präsentierten Muster	France	U.E	Hors U.E.
1 Muster	130,00€ HT + TVA 20%	130,00€ HT mit ihre N° de TVA intracommunautaire	130,00€ HT
2 Muster	110,00€ HT pro Muster + TVA 20% jeder	110,00€ HT mit ihre N° de TVA intracommunautaire jeder	110,00€ HT pro Muster
3 Muster und mehr	90,00€ HT pro Muster + TVA 20% jeder	90,00€ HT mit ihre N° de TVA intracommunautaire jeder	90,00€ HT pro Muster

## BEZAHLUNG

Die Bankkosten werden nicht von der Inter Concours du Monde.

### Fir Frankreich

• per Scheck, an ICM / CIVG 2021

• per Banküberweisung, an: ICM / CIVG 2021

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37

CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

• per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) ICM / CIVG 2021

Bitte für diesen Einkauf folgendes Konto belasten .

### Außerhalb Frankreichs

• per Banküberweisung, an: ICM / CIVG 2021

Code banque : 19106 - Code guichet : 00008 - N° de compte : 43637500164 - Clé RIB : 37

CA LA GARDE CTRE (00008) IBAN : FR76 1910 6000 0843 6375 0016 437 - BIC : AGRIFRPP891

• per Kreditkarte (Visa, Mastercard ou Eurocard) ICM / CIVG 2021

Bitte für diesen Einkauf folgendes Konto belasten .



Concours International des Vins de Gastronomie 2021

83170 BRIGNOLES - FRANCE

Paiement par carte de crédit



Bitte berechne diesen Kauf auf mein Konto

Name des Karteninhabers

Eurocard/Mastercard

q

Visa

q

Name des Karteninhabers

Berechtigte Unterschrift Gesamtsumme

Abschnitt zum Ausfüllen für die Zahlung mit Kreditkarte

Gesamtbetrag

Firmenstempel & Unterschrift